



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



REGIONE DEL VENETO

psychometrics
measuring the impossible

promuove un corso di formazione gratuito per giovani dai 18 ai 29 anni

Di.Co. Digital Marketing and communication in the industry 4.0

Cod. progetto 4371/1/837/2017

Selezionato tramite DDR 384 del 17/07/2017 nel quadro del Programma Operativo Nazionale per l'attuazione dell'Iniziativa Europea per l'Occupazione Giovanile nell'ambito del Piano esecutivo regionale Garanzia Giovani – I giovani sono una Garanzia- DGR 837 del 06/06/2017

L'obiettivo generale dell'intervento formativo è quello di realizzare un percorso per l'occupabilità dei giovani, favorendone l'inserimento nel mercato del lavoro. La proposta progettuale si pone l'obiettivo di adeguare le competenze dei partecipanti con le richieste provenienti dall'attuale mercato del lavoro, al fine di facilitare l'inserimento o il reinserimento lavorativo. Il percorso di formazione sarà così strutturato: 200 ore di formazione più 20 ore di orientamento di gruppo.

Materie del corso

32 ore – Applicare strategie e tecniche di digital communication nell'industria 4.0

24 ore – Comunicare in lingua inglese utilizzando la terminologia idonea applicata al web

40 ore- Definire strategie commerciali, piani di web marketing per aumentare le vendite online

48 ore - Utilizzare strumenti, tecniche e piattaforme informatiche del web marketing

48 ore – Gestire i principali strumenti del digital e social media marketing

8 ore – Applicare i principi della green economy nello sviluppo dell'industria 4.0

Sede del corso: Via Savelli 28, 35129, Padovana (PD)

Destinatari

Possono partecipare 15 giovani NEET, ovvero persone disoccupate o inattive che non sono in educazione né in formazione, con almeno un titolo di diploma di scuola secondaria e/o laurea e preferibilmente aver svolto un percorso di studi in materie attinenti all'oggetto del corso, residenti o domiciliati nel territorio regionale. I giovani dovranno essere di età compresa fra 18 e 29 anni e iscritti al portale Veneto della Garanzia Giovani ed aver ottenuto il Patto di Servizio.

Attestazione rilasciata

Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato dei risultati di apprendimento.

Indennità di frequenza

La partecipazione al corso è gratuita. Per il percorso formativo è prevista un'indennità di buono pasto pari a 7€/giorno.

Domanda di ammissione

Le richieste di partecipazione alla selezione, dovranno essere compilate attraverso l'apposita domanda di adesione che dovrà pervenire **ENTRO IL 31 AGOSTO ORE 13.00.** (NON SARANNO ACCETTATE OLTRE TALE DATA E ORARIO) a mezzo e-mail all'indirizzo selezione@psychometrics.it

La domanda di partecipazione sarà da richiedere al numero 049/777029.

Alla domanda dovrà essere allegato: curriculum vitae aggiornato con autorizzazione al trattamento dei dati personali, copia fronte/retro di un documento di identità e del codice fiscale e **Patto di Servizio Garanzia Giovani.**

Per chi non avesse ancora provveduto ad ottenere il Patto di servizio Garanzia Giovani, contattate la nostra sede per completare l'iscrizione.

In caso di titoli di studio non conseguiti in Italia ma all'interno del territorio dell'Unione Europea ogni documento presentato in originale o in copia autentica dovrà essere accompagnato dalla traduzione ufficiale in lingua italiana. In caso di titoli conseguiti fuori dall'Unione Europea, dovrà essere esibito il titolo originale o copia autentica di originale legalizzato o con apostille. Ogni documento dovrà essere accompagnato dalla traduzione giurata in italiano.

Apertura dei termini di pubblicizzazione e presentazione delle domande:

25 LUGLIO 2017

Selezione:

Le selezioni si terranno il giorno 5 settembre 2017.

Modalità selezione

Le selezioni avverranno attraverso un approccio multicanale: analisi del curriculum, interviste individuali e/o di gruppo, test psicoattitudinali. In fase di selezione verrà verificato il livello almeno B1 della lingua inglese. Durante la giornata di selezione finale i candidati saranno coinvolti in una mezza giornata di formazione (4 ore) sul tema dell'industria 4.0 e sull'evoluzione del mercato del lavoro nell'era digitale.