

Executive Master in Formazione Esperienziale e Team Building

PSYCHOMETRICS SRL

Perchè la formazione esperienziale?

La **formazione esperienziale** mette al centro del processo di apprendimento l'esperienza, coinvolgendo fortemente tutti i partecipanti e permettendo loro di mettersi in gioco: significa creare esperienze significative da utilizzare come base di lavoro. È una metodologia particolarmente efficace e innovativa applicabile a qualsiasi ambito e argomento formativo, che necessita di un percorso di apprendimento mirato.

Chi siamo

Psychometrics è una società di selezione, formazione e testing attiva da oltre 10 anni. Presentiamo un po' di numeri per raccontarci:

- + 20.540 ore di formazione erogate;
- + 50 progetti col Fondo Sociale Europeo progettati e conclusi;
- + 100 collaboratori;
- + 3000 ore di orientamento erogate;
- 1 progetto Europeo sul Benessere Lavorativo.

L'area "Formazione Esperienziale" è la sezione in cui progettiamo e gestiamo con le aziende attività esperienziali ([qui il nostro catalogo di attività](#)).

Perchè fare un master in formazione esperienziale

La metodologia esperienziale ha un valore molto alto nel mercato, sia per la formazione tecnica (per esempio la sicurezza) che per la formazione trasversale (per esempio attività di team building). Per questo motivo, un formatore esperienziale può essere pagato **dal 40% al 70%** in più rispetto a un classico formatore.

A chi è diretto

L'Executive Master è diretto a chiunque provenga dal mondo della formazione o voglia entrarci con un portfolio di competenze innovative e molto richieste.

Il corso è rivolto a :

- Formatori e docenti che vogliono apprendere la metodologia esperienziale;
- Neolaureati che vogliono intraprendere la carriera di formatore;
- Operatori e consulenti che lavorano nelle Risorse Umane.

Quali sono gli obiettivi del Master

Cosa **saprai** e cosa **saprai fare** alla fine del corso:

- teoria e gestione dei gruppi;
- come funziona l'apprendimento negli adulti;
- l'analisi dei fabbisogni formativi e la progettazione della formazione esperienziale;
- creazione e scelta di test e questionari;
- tecniche di restituzione e debriefing;
- progettazione e gestione di gamification e team building (sia online che in presenza);
- gestione dei grandi gruppi vs piccoli gruppi;
- kit di attività esperienziali;
- portare il cambiamento nell'azienda;
- come portare la propria consulenza in azienda;
- **Experiential Project da sviluppare sotto supervisione del comitato tecnico-scientifico.**

Programma

Il programma dell'Executive Master ha l'obiettivo di raggiungere le competenze e le conoscenze necessarie per rendere il partecipante autonomo nello svolgimento della formazione esperienziale.

- MODULO 1 - I gruppi
 - Presentazione docenti e programma
 - Teoria sul gruppo
 - L'apprendimento negli adulti
- MODULO 2 - La progettazione
 - L'analisi dei fabbisogni: condurre intervista con committente
 - La progettazione nella formazione esperienziale
- MODULO 3 - La gestione dell'aula
 - La conduzione dell'aula nella formazione esperienziale con teorie a supporto
 - La gestione dell'aula: teorie di gestione dei gruppi e simulazioni
 - Il feedback e il follow-up
 - Tecniche di osservazione del gruppo

Programma

- MODULO 4 - Mindfulness
 - Mindfulness e Neuroscienze
 - Formazione esperienziale con la Mindfulness
- MODULO 5 - Formazione esperienziale in presenza
 - Formazione esperienziale live: simulazione e osservazione delle dinamiche frequenti
 - Kit di attività esperienziali
 - Come progettare e realizzare il feedback di fine percorso in presenza
- MODULO 6 - "Giocare" in aula
 - La progettazione di un gioco esperienziale e i tipi di formazione esperienziale
 - La Gamification
 - Il Team Building
- MODULO 7- Formazione online
 - Il Team Building online: come cambiano le logiche di progettazione
 - Esperienza di gruppo di Team Building Online
- MODULO 8 - Gestione di grandi gruppi
 - La formazione esperienziale per i grandi gruppi: ai confini con la facilitazione
- MODULO 9 - Testing
 - Il testing: la scelta dei test e dei questionari da un punto di vista psicometrico
 - Creazione questionari e test
- MODULO 10 - La formazione esperienziale e l'azienda
 - Portare la formazione esperienziale all'interno dell'azienda
 - Presentazione dei progetti finali e chiusura

Comitato Tecnico Scientifico

FEDERICA TABONE

Psicologa del lavoro con specializzazione in terapia sistemica di gruppo e 20 anni di esperienza in area sviluppo risorse umane. Si dedica allo sviluppo professionale di team e persone in aziende multinazionali, con oltre 5000 persone formate in sessioni di training esperienziale e blended learning e più 100 percorsi di career coaching e outplacement. Facilitatrice visuale e graphic recorder per eventi e meeting aziendali dal 2014.

ELENA BERTONI

Psicologa del lavoro e delle organizzazioni e formatrice qualificata AIF, si occupa di sviluppo delle persone nelle organizzazioni, progettando e gestendo percorsi personalizzati in cui si fondono formazione, formazione esperienziale e facilitazione, per favorire sviluppo delle competenze, miglioramento dell'efficienza e della qualità delle prestazioni e orientamento al ben-essere lavorativo delle persone e delle organizzazioni, con particolare attenzione allo sviluppo delle soft skills, della comunicazione, delle relazioni e del teamwork. Gestisce percorsi di formazione formatori, anche finalizzati alla gestione di docenze on line.

CARLO MENEGHETTI

Docente presso lo IUSVE, docente nella scuola secondaria di secondo grado, si occupa della formazione esperienziale per la scuola, le organizzazioni e le aziende attraverso la condivisione di momenti ludici. Utilizza la creatività, il gioco, la ludo-strategy, la cura delle relazioni per andare oltre al "si è sempre fatto così" e per cercare nuovi legami, nuovi percorsi, nuovi progetti.

Autore di diversi libri sulla comunicazione e creatore di giochi da tavolo.

LUIGI STIMMATINI

Psicologo specializzato nella consulenza HR, assessment, osservazione dei gruppi e selezione del personale da più di vent'anni. E' formatore e operatore di Mindfulness, opera nella consulenza HR anche come docente in diverse Business Schools nei master in specializzazione delle Risorse Umane. Ha conseguito due master in Coaching Strategico, Comunicazione e Problem solving presso il Centro di Psicoterapia Breve Strategica di Arezzo.

Comitato Tecnico Scientifico

PASQUALE ANSELMI

Professore di Psicometria all'Università degli Studi Padova, titolare dell'insegnamento di Cross-Cultural Research Methods. Nei suoi ambiti di ricerca sono presenti: sviluppo e validazione di strumenti di assessment psicologico, forme abbreviate dei test, sviluppo di test per la valutazione univoca delle conoscenze, misurazione implicita.

DAIANA COLLEDANI

Docente e ricercatrice presso il Dipartimento FISPPA (Dipartimento di Filosofia, Sociologia, Pedagogia e Psicologia Applicata) dell'Università degli Studi di Padova. Tra i suoi principali interessi di ricerca ci sono: la validazione e lo sviluppo di strumenti per l'assessment psicologico, lo sviluppo di scale brevi, lo studio degli atteggiamenti impliciti, delle dinamiche intergruppi e delle differenze individuali. Ha pubblicato numerosi articoli su riviste internazionali.

SILVIA ZONI

Psicologa, psicoterapeuta cognitivo-comportamentale e dottore di ricerca. Ha consolidato la sua esperienza professionale sia in campo accademico che applicativo nell'ambito della psicologia del lavoro e della salute, occupandosi di formazione, valutazione e intervento nell'ambito del benessere organizzativo e dello stress occupazionale, nonché dottore di ricerca in "Medicina del lavoro, Igiene Ambientale ed Ergonomia".

Dal 2008, docente e formatrice, in contesti universitari e aziendali e autrice di diverse pubblicazioni scientifiche su riviste nazionali ed internazionali.

Quando e dove si svolgerà

L'Executive Master in Formazione Esperienziale partirà il 1 Ottobre 2022, a raggiungimento minimo dei partecipanti, e si concluderà a fine Marzo 2023.

Le lezioni si svolgeranno principalmente nel weekend.

Il corso si svolgerà in parte online (52 ore online) e in parte in presenza (68 ore) presso la nostra sede di Padova in via Ponticello, 34 - CAP 35129 (PD).

Per maggiori informazioni sul calendario, contattateci al 049 777021 oppure a elisabetta.genovese@psychometrics.it.

Quanto costa

Il costo dell'Executive Master è di 2.870 € + IVA, da versare in 3 rate:

- Un acconto di iscrizione prima della partenza del corso di EURO 430 € + IVA;
- Una prima quota ad Ottobre di EURO 1.220 € + IVA;
- Una seconda quota a Dicembre di EURO 1.220 € + IVA.

Il corso può essere finanziato dal Fondo Interprofessionale a cui si è iscritti.

Se l'iscrizione verrà effettuata prima del 15/07/2022, si ha diritto a 200 EURO di sconto.

Perchè sceglierci

Psychometrics da anni si occupa ed eroga servizi di formazione esperienziale, realizzando numerose iniziative, fra cui la prima Escape Room aziendale in Veneto.

Gestisce una rete di docenti, formatori e aziende che ha permesso di rendere l'offerta del Master quanto più vicina al fabbisogno formativo delle imprese, più innovativa e spendibile nel mercato.

Per ulteriori informazioni e il report sulle attività esperienziali che abbiamo già svolto, contattateci a elisabetta.genovese@psychometrics.it.

**La sapienza è figliola
dell'esperienza.**

- Leonardo Da Vinci

PSYCHOMETRICS SRL